



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS PRESSE :

Pour AlterBuzz

Sophie Cavallé
sophiecavaille@alterbuzz.com
Tél.: +33 1 41 06 63 90
Mobile : +33 6 22 58 31 84
34 rue de Neuilly
92110 Clichy - France
www.alterbuzz.com

Pour Digimind

Emilie Aussavy
emilie.aussavy@digimind.com
Tél.: +33 1 53 34 14 63
16, place de la république
75010 Paris - France
www.digimind.com

Pionnier de l'engagement et leader des solutions de veille stratégique, **AlterBuzz** et **Digimind** associent leurs compétences et proposent

LE 1^{ER} ABONNEMENT E-RÉPUTATION TOUT COMPRIS.

Pour rendre l'e-réputation accessible aux PME-PMI, AlterBuzz, en partenariat avec Digimind, lance en 2011 la première solution complète «veille et solutions» à partir de 1200€ par mois !

Entièrement externalisée, elle inclut le savoir-faire d'AlterBuzz en matière d'engagement (dialogue avec les Internaute dans les espaces d'échanges) et l'expertise de Digimind dans la veille stratégique, le tout à un coût maîtrisé. Jusque-là, malgré la multitude récente de prestataires, aucune offre globale n'était disponible.

L'image en danger.

L'image d'une entreprise, le lancement d'un produit ou la réputation d'une marque sont le résultat de mois de travail et d'investissements majeurs. Les budgets consacrés à la recherche, au développement, au design et à la communication peuvent être mis en danger par une incompréhension, des critiques malveillantes ou un « bad buzz » véhiculés par la formidable caisse de résonance qu'est le net, devenu pour la majorité des français internautes la première source d'information. Il apparaît alors impensable que de tels efforts puissent être anéantis, simplement pour avoir négligé son e-réputation. Pour se protéger des expérimentations hasardeuses, qui, même entreprises avec la meilleure volonté du monde, sont susceptibles de nuire plus qu'elles ne servent, le conseil de véritables experts en e-réputation est indispensable.

Un abonnement inédit.

Disponible à partir de 1200€/mois, la formule comprend la mise en place d'un système de veille chargé de surveiller une sélection de sites. Cette plateforme est directement opérée par les spécialistes d'AlterBuzz qui analysent et traitent l'ensemble des signaux observés, et évaluent leur impact. Et là où d'autres se contentent de mettre à la disposition de leurs clients des outils techniques complexes, il propose les services d'une équipe spécialisée qui s'occupe de tout, et, sous contrôle du client, intervient directement sur les réseaux concernés pour répondre aux inquiétudes, couper court à la désinformation ou rétablir la vérité. En d'autres termes cette formule complète, qui ne nécessite aucun personnel dédié en interne, comprend une véritable tour de guet, des veilleurs et le véhicule d'intervention prêt à réagir en cas d'alerte. **Une solution tout compris au secours de l'e-réputation !**

En 2011, tandis que le marché de l'e-réputation semble prêt à se développer massivement*, l'expérience d'AlterBuzz, son savoir-faire, son association avec Digimind et le développement de leur formule unique devraient, sans conteste, séduire de nombreux clients intéressés par la défense effective de leur e-réputation mais sans ressources internes suffisantes et rebutés par des offres concurrentes souvent complexes ou qui se bornent à constater sans proposer de plan d'action concret.

*Le marché mondial de la réputation en ligne devrait grimper de 460 millions de dollars en 2008 à 3,1 milliards en 2013 - BIA/Kelsey 2010.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



CONTACTS PRESSE :

Pour AlterBuzz

Sophie Cavaillé
sophiecavaillé@alterbuzz.com
Tél.: +33 1 41 06 63 90
Mobile : +33 6 22 58 31 84
34 rue de Neuilly
92110 Clichy - France
www.alterbuzz.com

Pour Digimind

Emilie Aussavy
Emilie.aussavy@dimind.com
Tél.: +33 1 53 34 14 63
16, place de la république
75010 Paris - France
www.digimind.com

Depuis plus de 4 ans, AlterBuzz crée des passerelles entre les marques, les entreprises, et l'Internet participatif. En créant un outil unique de prise de parole maîtrisée auprès des communautés Internet, AlterBuzz est devenu l'un des pionniers de ce qui, aujourd'hui, constitue l'e-réputation. Ses méthodes inédites et complètes permettent aux entreprises de développer, via les internautes, leur bonne réputation, d'améliorer la connaissance autour de leur offre en s'adressant directement à ceux qui s'interrogent, et de désavouer avec des informations factuelles, pertinentes et fiables, leurs détracteurs. AlterBuzz offre en outre un formidable moyen de contrôler la propagation de rumeurs malveillantes et de répondre en toute transparence aux éventuelles inquiétudes observées. AlterBuzz a collaboré, depuis 2006, avec des entreprises de toutes tailles : Coca-Cola France, un laboratoire pharmaceutique spécialisé dans le traitement du cancer, Nestlé Baby Food, des PME comme Climadiff, le leader des caves à vin, ou encore des associations telles que le Cedus pour le Sucre lui ont notamment fait confiance.

Digimind.

Depuis 1998, Digimind conçoit et développe des plateformes logicielles de veille stratégique. La solution Digimind répond ainsi au besoin croissant des entreprises de développer leurs capacités à réagir aux évolutions rapides de leur environnement, et notamment aux agissements de leurs concurrents. Ces solutions efficaces permettent de détecter les menaces comme les opportunités, et facilitent la collecte, la diffusion et l'analyse des informations stratégiques les concernant. Avec plus de 200 clients et des dizaines de dispositifs partout dans le monde, dans les secteurs de l'industrie pharmaceutique, des télécommunications, de l'assurance, de la finance, de l'aéronautique, de la défense, de l'agroalimentaire, des transports ou encore de l'énergie. Cette société française indépendante s'est imposée comme le leader européen des solutions de veille stratégiques.